



Die Herausforderung

Unter www.worldshop.eu können Teilnehmer am Vielfliegerprogramm Miles & More von Flugzeugmodellen und Koffern bis hin zu Sportgeräten, Unterhaltungselektronik und Weinen eine breite Palette hochwertiger Markenprodukte erwerben und auch mit Prämienmeilen bezahlen. Rund 20 000 Besucher, zwischen 200 000 und 300 000 Pageimpressions am Tag und dazu ein komplexes, gemischtes Zahlungssystem (Prämienmeilen und Cash) machen den fünfssprachigen Webshop www.worldshop.eu technisch anspruchsvoll.

Die Lösung

Nachdem der bisherige Vertrag ausgelaufen war, schrieb die Lufthansa WorldShop GmbH das Hosting des Webshops aus. Die von der noris network AG vorgeschlagene Infrastruktur erhielt den Zuschlag. Sechs dedizierte Linux-Server werden in zwei Linien mithilfe des Shared Load Balancers hochverfügbar betrieben. Die zugrunde liegende MySQL-Datenbank liegt auf Servern mit schnellen Solid State Disks anstatt konventioneller Festplatten.

Der Projekterfolg

Bereits einen Monat früher als vereinbart konnte der Webshop im Rechenzentrum der noris network online gehen und läuft seither reibungslos. Dank seines aktiven Monitorings konnte der Dienstleister den Webshop-Betreiber auf mögliche Performance Bottlenecks hinweisen und so Probleme verhindern, die sonst eventuell im Rahmen extremer Zugriffsteigerung bei Promotion-Aktionen hätten auftreten können.

Hochverfügbarer Webshop für die Lufthansa WorldShop GmbH



„Begeistert hat uns, dass noris network aktiv nach Problemfeldern sucht, uns als Kunden umgehend informiert und selbstständig für frühzeitige Abhilfe sorgt – so stelle ich mir Rechenzentrums-Service vor“, lobt Jochen Anderko, Gruppenleiter IT bei der Lufthansa WorldShop GmbH.

Herz des Webshops: blitzschnelle Datenbank

Rund 20 000 Besucher am Tag und ein komplexes, gemischtes Zahlungssystem machen den fünfsprachigen www.worldshop.eu technisch anspruchsvoll. Um die Zugriffe auf die dem Webshop zugrunde liegende MySQL-Datenbank so schnell wie möglich zu machen, schlug noris network eine besondere Ausstattung der beiden Datenbankserver vor: Statt normaler Festplatten tun hier Solid State Disks (SSD) lautlos ihren Dienst. SSDs sind Flashspeicher und ihr entscheidender Vorteil im Datenbankeinsatz ist, dass sie Festplatten im Lesezugriff haushoch überlegen sind.

„Wir haben für die 23 GB große Datenbank Server mit 100 GB SSD ausgestattet, um hohe Reserven hinsichtlich Platz und Geschwindigkeit zu erreichen“, erklärt Peter Bitterlich, Key Account Manager bei noris network AG. „Wir sparen uns dadurch ein zusätzliches Storage-System und die höheren Kosten der Flashspeicher nehmen wir gerne in Kauf, um dem Kunden hier einen extrem schnellen Datenbankserver zu bieten.“

Aktives Monitoring

Bei noris network, einem komplett nach ISO/IEC 27001:2005 zertifizierten Unternehmen, gehört aktives Monitoring zum Standard. Kurz nach Inbetriebnahme des hochverfügbaren Webshops konnte das Team von Jochen Anderko bereits von der peniblen Überwachung des Betriebs durch noris network Mitarbeiter profitieren. Diese wiesen auf einen bisher unbemerkten Performance

Bottleneck hin, der bei der nächsten Promotion-Aktion für Probleme gesorgt hätte: Bei der Migration der Datenbank von Windows auf Linux waren Einstellungen übernommen worden, die in der neuen Umgebung unnötig waren, die aber die Anzahl der gleichzeitigen Sessions limitiert hätten.

Beim Betrieb von Systemen wie Webshops beschränkt sich das aktive Monitoring nicht nur auf die Grundfunktionen der Infrastruktur wie Stromversorgung, Kühlung und Sicherheit, sondern geht auch in die Applikationen hinein. Auf diese Weise hat der Kunde nicht nur die Gewissheit, vor unangenehmen Überraschungen gefeit zu sein, sondern kann aus dem Feedback der Rechenzentrumstechniker sogar Verbesserungsmöglichkeiten ableiten.

Daten & Fakten

- Fünfsprachiger Webshop mit 200 000 und 300 000 Pageimpressions pro Tag
- Komplexes, gemischtes Zahlungssystem (Meilen und Cash)
- Sechs dedizierte Linux-Server in zwei Linien, Load Balancing
- Datenbankserver mit 100 GB Solid State Drives
- Kopie der Infrastruktur auf virtuellen Servern für Entwicklung, Qualitätssicherung und Staging
- Höchste Service-Standards und aktives Monitoring

Lufthansa WorldShop GmbH

Lufthansa WorldShop GmbH mit dem Webshop www.worldshop.eu ist ein Geschäftsbereich der Deutschen Lufthansa AG und gibt Teilnehmern am Vielfliegerprogramm Miles & More die Möglichkeit, Prämienmeilen gegen Waren im Onlineshop einzusetzen. Das Angebot umfasst Produkte der Bereiche Travel & Luggage, Entertainment & Media, Home & Living, Lifestyle & Accessories, Sports & Wellness, Kids & Fun sowie Lufthansa & Aviation.

noris network AG

Die Nürnberger noris network AG bietet Unternehmen maßgeschneiderte ITK-Lösungen in den Bereichen IT-Outsourcing, Cloud Services sowie Network & Security. Technologische Basis dieser Services ist eine leistungsfähige IT-Infrastruktur mit einem noris network-eigenem Hochleistungs-Backbone und mehreren Hochsicherheitsrechenzentren. noris network AG ist vollumfänglich nach ISO/IEC 27001 und ISO/IEC 20000 zertifiziert, für die eigenen Rechenzentren hat noris network eine Zertifizierung nach BSI. Die Rechenzentren tragen die maximale Anzahl von fünf Sternen, die der eco (Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.) im eco Datacenter Star Audit zu vergeben hat.

noris network

noris network AG • Thomas-Mann-Straße 16 - 20 • 90471 Nürnberg
T +49 911 9352-160 • F +49 911 9352-100
www.noris.de • vertrieb@noris.de